

Regulamin promocji piwa Piwniczne „Promocja na hasło”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany „Regulaminem”) określa warunki, zasady, w tym czas trwania promocji „Promocja na hasło” (zwana „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest „JAKO” sp. z o.o. z siedzibą w Kokaninie (Kokanin 44, 62-817 Żelazków) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000247477, REGON 300178591, NIP 9680877817, kapitał zakładowy 12.392.000 zł (zwana „Organizatorem”).
3. Na potrzeby Promocji przyjmuje się następujące definicje:
 - a. „Uczestnik” – pełnoletnia osoba fizyczna biorąca udział w Promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w §3 ust. 2 Regulaminu, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca postanowienia i warunki Regulaminu;
 - b. „Zakup Promocyjny” – zakup minimum 1 sztuki (w opakowaniach jednostkowych – butelkach o pojemności 500 ml) piwa marki Klasyczne Polskie w Czasie Trwania Promocji w ramach jednej transakcji zakupu (wykazane na jednym Dowodzie Zakupu), po zapłaceniu ceny;
 - c. „Hasło Promocyjne” – tekst, wyrażony w języku polskim, promujący działania Organizatora z zakresu ekologii, podejmowane w ramach marki Piwniczne, składające się z minimum 10 i maksimum 200 znaków pisarskich (włącznie ze *spacjami*); dopuszcza się użycie małych i wielkich liter;
 - d. „Dowód Zakupu” – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego. Dowód Zakupu powinien być czytelny i oryginalny. Dowodem Zakupu na potrzeby Promocji nie jest w szczególności: kserokopia, odpis, wtórnik, duplikat, wydrukowany skan, poświadczona notarialnie kopia.
 - e. „Kupon Sodexo” – Kupony podarunkowe SODEXO BENEFITS AND REWARDS SERVICES POLSKA SP. Z O.O o nominałach: 50 PLN, 100 PLN oraz 200 PLN;
 - f. „Regulamin Kuponu Sodexo” - Regulamin Systemu Kuponów SODEXO BENEFITS AND REWARDS SERVICES POLSKA SP. Z O.O dostępny na stronie <https://sklep.sodexo.pl/regulacje>. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem Vouchera są określone przez jego wystawcę i dostępne w Regulaminie Kuponu Sodexo;
 - g. „Nagroda” – Kupon Sodexo i/lub Nagroda Pocieszenia;
 - h. „Nagroda Pocieszenia” – zestaw promocyjny piwa Złoty Łan;
 - i. „Czas Trwania Promocji” – okres od godziny 00:00:00 dnia 01 lutego 2021 do godziny 23:59:59 dnia 30 marca 2021 roku albo do wyczerpania puli nagród w Promocji.

§ 2. Czas trwania i zasięg Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja trwa w Czasie Trwania Promocji, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia [.]
3. Organizator zastrzega możliwość istnienia na rynku produktów uwzględnionych w definicji Zakupu Promocyjnego w innym okresie niż Czas Trwania Promocji.
4. Zakup produktów uwzględnionych w definicji Zakupu Promocyjnego w czasie innym niż Czas Trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Promocja ma charakter konsumenckiej akcji otwartej, na warunkach i z zastrzeżeniami wynikającymi z Regulaminu.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Promocji na zlecenie Organizatora, członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Promocji, w tym pozbawienia prawa do Nagrody, osób, nie będących Uczestnikami.
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i nieodpłatne.
5. Przed wzięciem udziału w Promocji Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Organizator oświadcza, że tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny na stronie internetowej www.jako.com.pl oraz w siedzibie Organizatora. Wzięcie udziału w Promocji jest równoznaczne jest z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
6. Przed wzięciem udziału w Promocji Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem Systemu Kuponów SODEXO BENEFITS AND REWARDS SERVICES POLSKA SP. Z O.O dostępnym na stronie w <https://sklep.sodexo.pl/regulacje>. Wzięcie udziału w Promocji równoznaczne jest z zapoznaniem się z Regulaminem Kuponów Sodexo oraz jego akceptacją.

§ 4. Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:
 - a. w Czasie Trwania Promocji dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - b. dokonać płatności za Zakup Promocyjny,
 - c. zachować Dowód Zakupu,
 - d. zgłosić Organizatorowi udział w Promocji – zgodnie z ust. 3 poniżej.
2. W Promocji mogą być zgłaszane tylko Hasła Promocyjne wymyślone i napisane osobiście przez Uczestnika, stanowiące wyraz własnej twórczości, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe, a także nienaruszające praw osób trzecich.

3. Prawidłowo wypełnione zgłoszenie musi zawierać:
 - a. dane Uczestnika: [np. imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, data urodzenia, adres e-mail],
 - b. Hasło Promocyjne promujące ekologiczne działania piwa Piwniczne,
 - c. zdjęcie Dowodu Zakupu minimum jednej butelki piwa Piwniczne.
4. Zgłoszenia należy przesyłać na:
 - a. na numer telefonu +48 501 89 89 29, lub
 - b. na adres mailowy konkurs@piwoklasyczne.pl
5. Zgłoszenia mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 01.02.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.03.2021 r., wyłącznie po dokonaniu Zakupu Promocyjnego.
6. Jednorazowy zakup piwa udokumentowany Dowodem Zakupu upoważnia Uczestnika do zgłoszenia jednego Hasła Promocyjnego.
7. Uczestnik może zgłosić dowolną ilość Haseł Promocyjnych. Każde Hasło Promocyjne musi zostać udokumentowane odrębnym Dowodem Zakupu za zakup piwa Piwniczne.
8. Dokonując zgłoszenia w ramach Promocji, Uczestnik oświadcza, że Hasło Promocyjne nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
9. Promocja jest moderowana przez Organizatora. Moderacja w Promocji polega na prawie Organizatora do niedopuszczenia do Promocji, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika, tekstów, które:
 - a. naruszają prawo obowiązujące w Polsce,
 - b. naruszają prawa lub/ i uczucia osób trzecich,
 - c. zawierają treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. teksty zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
 - d. naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie.
7. Jeżeli w ramach Promocji zostaną zgłoszone dwa identyczne Hasła Promocyjne, Organizator bierze pod uwagę to Hasło Promocyjne, które wcześniej zostało dostarczone do siedziby Organizatora. Decydująca jest, w takim przypadku, data wpływu zgłoszenia do siedziby Organizatora.
8. Hasło Promocyjne zgłoszone do udziału w Promocji nie może być z niego wycofane.
9. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi treścią Hasła Promocyjnego.
10. Udział w Promocji, zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie, równoznaczny jest z udzieleniem Organizatorowi wyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z Hasła Promocyjnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, poprzez:

- a. utrwalanie przy wykorzystywaniu wszelkich znanych technik na wszelkich nośnikach,
 - b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d. wielokrotne publiczne wystawianie,
 - e. eksploatację w Internecie, na stronach WWW, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych i bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f. publiczne udostępnianie w najszerszym możliwym zakresie w miejscu i czasie przez Organizatora wybranym,
 - g. wykorzystywanie do tworzenia utworów zależnych, a następnie używanie tak powstałych utworów sposób wskazany w pkt a) do f) powyżej, bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,
- wraz z zobowiązaniem się Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Hasła Promocyjnego względem Organizatora.

Uczestnik wyraża powyższe zgody na wykorzystywanie Hasła bez podawania imienia i nazwiska Uczestnika jako twórcy.

11. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do Promocji na podstawie jednego Dowodu Zakupu, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie). Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Dowodu Zakupu pod względem jego autentyczności. W razie utraty lub zniszczenia Dowodu Zakupu potwierdzającego udział w Promocji, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
12. Organizator nie wykorzysta danych osobowych Uczestnika do żadnych działań promocyjnych za wyjątkiem czynności związanych z przekazaniem Nagrody opisanych w § 5 p. 9 niniejszego Regulaminu.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyn.

§ 5. Rozstrzygnięcie Promocji

1. W celu wyłonienia zwycięzców Promocji poprzez wybór najciekawszego Hasła Promocyjnego oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Promocji, Organizator powoła komisję konkursową, w skład której wejdzie 3 przedstawicieli Organizatora („Komisja”).
2. Komisja oceniać będzie zgłoszenia do Promocji według poniższych kryteriów:
 - a. prawidłowość zgłoszenia Uczestnika i zgodność z Regulaminem,
 - b. oryginalność, pozytywny wydźwięk przekazu, zgodność z tematem Promocji, poprawność językowa, łatwość zapamiętania Hasła Promocyjnego.
3. Komisja po zakończeniu każdego tygodnia w Czasie Trwania Promocji wybierze najlepsze Hasła Promocyjne przesłane w danym tygodniu poprzedzającym i nagrodzi je odpowiednio nagrodami:

- a. za najlepsze hasło tygodnia: Kupon Sodexo o wartości 200 PLN,
 - b. dwa kolejne najlepiej ocenione hasła tygodnia: Kupon Sodexo o wartości 100 PLN za każde hasło,
 - c. cztery kolejne najlepiej ocenione hasła tygodnia: Kupon Sodexo o wartości 50 PLN za każde hasło,
 - d. 10 Nagród Pocieszenia dla 10 wyróżnionych haseł.
4. Na zakończenie każdego miesiąca Promocji Komisja wybierze najlepsze Hasło Promocyjne miesiąca. Hasło Promocyjne miesiąca zostanie nagrodzone nagrodą miesiąca, którą stanowi Kupon Sodexo o wartości 500 PLN.
 5. Każdy nagrodzony Uczestnik zostanie poinformowany o wygranej, najpóźniej w terminie [14] dni od daty powzięcia przez Komisję rozstrzygnięcia. Dodatkowo zwycięskie hasła zostaną opublikowane na stronie www.jako.com.pl
 6. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne.
 7. Przyznanej Nagrody nie można zamienić na inną Nagrodę.
 4. W wypadku rezygnacji przez Uczestnika z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody. Nieodebrana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po jego stronie.
 6. Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, w terminie 14 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia etapu. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którymi będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą w terminie 30 dni od powiadomienia, po tej dacie nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Sodexo, w szczególności dotyczące Kuponów Sodexo.
 8. Kupony nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inny prezent rzeczowy, Uczestnik nie może też zastrzec szczególnych właściwości Kuponu Sodexo.
 9. Uczestnik nie może przenieść prawa do Kuponu Sodexo, w tym do jego otrzymania, na osoby trzecie.
 10. Warunkiem otrzymania nagrody w Promocji jest złożenie przez Laureatów Promocji w terminie 14 dni od powiadomienia o wyniku Promocji danych osobowych wraz z adresem umożliwiającym przekazanie Kuponu Sodexo.
 11. Niedostarczenie w terminie danych wymienionych w ust. 9 powyżej zwalnia Organizatora z obowiązku przekazania Uczestnikowi Kuponu Sodexo. Nieodebrany Kupon Sodexo pozostaje w dyspozycji Organizatora.
 12. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji tożsamości Uczestnika, prawidłowości i zgodności nagrodzonego zgłoszenia z Regulaminem.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie – przesyłką rejestrowaną – nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Czasu Trwania Promocji. Reklamacje nadane po tej dacie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, treść żądania.
3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres JAKO sp. z o.o., Kokanin 44, 62-817 Żelazków, z dopiskiem "Promocja Klasyczne Polskie".
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisach powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
6. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony pismem wysłanym na adres podany w reklamacji.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin określa zasady Promocji. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie Promocji przez Uczestników jest JAKO sp. z o.o. z siedzibą w Kokaninie (Kokanin 44, 62-817 Żelazków) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000247477, REGON 300178591, NIP 9680877817, kapitał zakładowy 12.392.000 zł.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe w Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000). Uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych pod adresem e-mail: promocja@piwoklasyczne.pl.
4. Dane osobowe Uczestnika podawane w Promocji będą przetwarzane dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Promocji (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Czas Trwania Promocji oraz czas ewentualnych postępowań reklamacyjnych, a także oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Promocji.

6. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: konkurs@piwoklasyczne.pl lub pismem na adres JAKO sp. z o.o., Kokanin 44, 62-817 Żelazków Z dopiskiem „Promocja Klasyczne”. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Promocji oraz zgłoszenia reklamacji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania.
8. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane osobowe Uczestnika nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
9. Udział w Promocji oznacza zgodę Uczestnika na warunki Promocji określone Regulaminem oraz potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do uczestnictwa w Promocji.
10. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zasady Promocji, zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie Regulaminu.
11. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Uczestnik ma możliwość pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z Regulaminu przez uprawniony podmiot zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 1823 z późn. zm.), których rejestr dostępny jest na stronie <https://www.uokik.gov.pl>.
12. Niespełnienie przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Promocji może spowodować wykluczenie Uczestnika z Promocji.
13. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
14. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji.
15. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn: (i) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem; (ii) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Promocję lub treść Regulaminu; (iii) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej www.jako.com.pl.
16. Obowiązująca treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.jako.com.pl oraz w siedzibie Organizatora przez Czas Trwania Promocji oraz okres reklamacyjny.