

Regulamin promocji „Klasyczne Polskie dobrze widoczne”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany „Regulaminem”) określa warunki, zasady, w tym czas trwania promocji „Klasyczne dobrze widoczne” (zwana „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest JAKO sp. z o.o. z siedzibą w Kokaninie (Kokanin 44, 62-817 Żelazków) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000247477, REGON 300178591, NIP 9680877817, kapitał zakładowy 12.392.000 zł (zwana „Organizatorem”).
3. Na potrzeby Promocji przyjmuje się następujące definicje:
 - a. „Sklep promocyjny” – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną – która w ramach prowadzonej działalności gospodarczej prowadzi punkt sprzedaży, w którym oferuje detaliczną sprzedaż piwa Klasyczne Polskie, jednocześnie spełniający wymagania wskazane w § 3 ust 1 Regulaminu;
 - b. „Dodatkowe ekspozycje” – działanie podjęte przez Sklep Promocyjny w Czasie Trwania Promocji polegające na spełnieniu poniższych czynności:
 - c. Posiadanie przez Sklep Promocyjny nieprzerwanie w ofercie sprzedaży detalicznej piwa Klasyczne Polskie w terminie dwóch miesięcy od daty podpisania Porozumienia;
 - d. stworzenie i utrzymanie nieprzerwanie przez okres dwóch miesięcy od daty podpisania porozumienia dodatkowej ekspozycji z minimum pięciu kartonów piwa Klasyczne Polskie w widocznym dla konsumenta miejscu w Sklepie Promocyjnym;
 - e. wysłanie czterech, wykonanych w odstępie dwóch tygodni, zdjęć dodatkowej ekspozycji piwa Klasyczne Polskie wraz z adresem sklepu:
 - na numer telefonu +48 501 89 89 29, lub
 - na adres mailowy konkurs@piwoklasyczne.pl;
 - f. „Karta Paliwowa” – karta upominkowa wydana przez Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A., do której jako limit (kwota wyrażona w złotych polskich) przypisana jest wysokość dostępnych środków pieniężnych brutto umożliwiających zakupy towarów i usług na stacjach paliw Polskiego Koncernu Naftowego ORLEN S.A.;
 - f. „Regulamin Karty Upominkowej” – Regulamin Karty Upominkowej PKN Orlen dostępny na stronie www.dlakierowcow.orken.pl/karta-upominkowa;
 - g. „Czas Trwania Promocji” – od dnia 01 czerwca 2020 do dnia 31 sierpnia 2020 roku lub do wyczerpania puli nagród w Promocji;

§ 2. Czas trwania Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Promocja trwa w Czasie Trwania Promocji.
3. Realizacja Aktywności w czasie innym niż Czas Trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Sklep promocyjny, który:
 - a. stale w Czasie Trwania Promocji posiada w swojej ofercie piwo Klasyczne Polskie,
 - b. stale w Czasie Trwania Promocji posiada wszelkie wymagane dla prowadzonej działalności gospodarczej pozwolenia oraz koncesje, w szczególności uprawniające do detalicznej sprzedaży napojów alkoholowych – piwa,
 - c. realizuje obrót napojami alkoholowymi, ich promocję lub reklamę zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Promocji na zlecenie Organizatora, członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Promocji, w tym pozbawienia prawa do Prezenty, osób, które wzięły udział w Promocji nie spełniając warunków przewidzianych w § 1 ust. 3 pkt a, § 3 ust. 1 Regulaminu.
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i nieodpłatne.
5. Przed wzięciem udziału w Promocji Sklep promocyjny powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Organizator oświadcza, że tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny na stronie internetowej www.piwoklasyczne.pl. www.jako.com.pl oraz w siedzibie Organizatora. Przed wzięciem udziału w Promocji Sklep promocyjny powinien zapoznać się z Regulaminem Karty Upominkowej PKN Orlen dostępnego na stronie www.dlakierowcow.ornen.pl/karta-upominkowa. Wzięcie udziału w Promocji przez wykonanie Aktywności równoznaczne jest z zapoznaniem się z Regulaminem oraz Regulaminem Karty Paliwowej oraz ich akceptacją.
6. Sklep promocyjny zobowiązany jest do realizowania Aktywności w sposób zgodny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym w zakresie dotyczącym napojów alkoholowych, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego.
7. Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. nie będą w niej uwzględniane zgłoszenia niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez osobę chcącą uczestniczyć w Promocji jako Sklep promocyjny.

§ 4. Zasady Promocji

1. Sklep promocyjny biorąc udział w Promocji ma za zadanie poprawnie wykonać Aktywność w Czasie Trwania Promocji.

2. Dowodem wykonania Aktywności jest przesłanie Organizatorowi zdjęć określonych w § 1 ust. 3 lit. b., pkt iii Regulaminu w Czasie Trwania Promocji wraz z wykazaniem spełniania przez Sklep promocyjny postanowień Regulaminu, tj. w szczególności możliwości bycia uczestnikiem – na adres konkurs@piwoklasyczne.pl.
3. Kartę paliwową otrzyma Sklep promocyjny, który spełni warunki Regulaminu, w szczególności § 1 ust. 3 lit b Regulaminu i w Czasie Trwania Promocji zgłosi Organizatorowi wykonanie Aktywności zgodnie z Regulaminem. Sklep promocyjny, który spełnia warunki do otrzymania Karty Paliwowej otrzyma Kartę Paliwową w terminie 30 dni od dnia zweryfikowania spełniania warunków.
4. Każdy Sklep promocyjny w Czasie Trwania Promocji może otrzymać tylko jedną Kartę Paliwową. Do Karty Paliwowej przypisany jest limit 100 (słownie: sto) złotych brutto.
5. Spośród wszystkich zgłoszonych Sklepów Promocyjnych komisja Organizatora złożona z 3 przedstawicieli Organizatora wybierze najciekawszą realizację Aktywności – na podstawie oryginalności, pomysłowości, kreatywności. Sklep promocyjny, którego Aktywność zostanie wybrana otrzyma dodatkową Kartę Paliwową o limicie 500 (słownie: pięćset) złotych brutto.
6. Organizator powołuje komisję, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Promocji, w szczególności w zakresie opisanym w ustępie Regulaminu powyżej. W skład komisji wchodzi osoby wskazane przez Organizatora. Do zadań Komisji należy dokonanie wyboru zgodnie z zakresem ust. 5 Regulaminu powyżej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności, zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez komisję wszystkim prawidłowo zgłoszonym Sklepom Promocyjnym, prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji przestrzegania zasad Promocji przez Sklepy Promocyjne w Czasie Trwania Promocji, w tym poprzez wizytę swojego przedstawiciela w punkcie sprzedaży.

§ 5. Karty Paliwowe

1. Sklep promocyjny przyjmując Kartę Paliwową zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu Karty Upominkowej PKN Orlen dostępnego na stronie www.dlakierowcow.orken.pl/karta-upominkowa. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niezgodne z Regulaminem Organizatora lub regulaminem PKN Orlen użycie lub zastosowanie Karty Paliwowej.
2. W wypadku rezygnacji przez Sklep promocyjny z odbioru Karty Paliwowej, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Karty Paliwowej. Karta Paliwowa nieodebrana pozostaje w dyspozycji Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Karty z przyczyn leżących po stronie Sklep promocyjny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Polskiego Koncernu Naftowego ORLEN S.A., w szczególności dotyczące Kart Paliwowych.
4. Karty Paliwowe nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inny prezent rzeczowy, Sklep promocyjny nie może zastrzec szczególnych właściwości Karty Paliwowej.
5. Sklep promocyjny nie może przenieść prawa do Karty Paliwowej, w tym do jej otrzymania, na osoby trzecie.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie – listem poleconym – nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Czasu Trwania Promocji. Reklamacje nadane po tej dacie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko i dokładny adres Sklepu Promocyjnego, jak również dokładny opis i powód reklamacji, treść żądania.
3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres JAKO sp. z o.o., Kokanin 44, 62-817 Żelazków, z dopiskiem " Klasyczne Polskie dobrze widoczne".
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisach powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
6. Sklep promocyjny zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Sklepu Promocyjnego do niezależnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Promocji przez Sklepy Promocyjne jest JAKO sp. z o.o. z siedzibą w Kokaninie (Kokanin 44, 62-817 Żelazków) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000247477, REGON 300178591, NIP 9680877817, kapitał zakładowy 12.392.000 zł.
2. Dane osobowe Sklepów Promocyjnych przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Promocji oraz przekazania Karty Paliwowej i odbywa się na podstawie zgody Sklepu Promocyjnego wyrażonej po zapoznaniu się przez Sklep Promocyjny z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go (art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”)) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.
3. Przekazanie danych osobowych przez Sklepu promocyjnego jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
4. W przypadkach, w których przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody Sklepu Promocyjnego, Sklepowi Promocyjnemu przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem.
5. Sklep promocyjny ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwa-

rzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

6. Odbiorcą danych udostępnionych przez Sklep promocyjny jest Organizator.
7. Dane osobowe Sklepu Promocyjnego przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Promocji, weryfikacji uprawnienia do uzyskania oraz wręczenia Karty Paliwowej oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Sklepu promocyjnego.
8. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Sklepowi Promocyjnemu przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Organizator Promocji oświadcza, że powołał Inspektora Danych Osobowych, który dostępny jest pod adresem e-mail: biuro@studioszpilka.pl oraz numerem telefonu: +48 512 708 775 (opłata za połączenie zgodnie z cennikiem operatora).
10. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania danych osobowych Sklepu promocyjnego podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
11. Dane osobowe dotyczące Sklepów Promocyjnych będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przez okres niezbędny dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń. Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin określa zasady Promocji. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Udział w Promocji oznacza zgodę Sklepu promocyjnego na warunki Promocji określone Regulaminem oraz potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do uczestnictwa w Promocji.
3. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zasady Promocji, zakres uprawnień Sklepów Promocyjnych i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie Regulaminu.
4. Zarówno Sklepy Promocyjne jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
5. Niespełnienie przez Sklep Promocyjny warunków uczestnictwa w Promocji może spowodować wykluczenie Sklepu Promocyjnego z Promocji.
6. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Dla każdego Sklepu Promocyjnego, który otrzymał Kartę Paliwową, będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) Karta Paliwowa może stanowić przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Sklep promocyjny zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powsta-

ły z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

8. Odpowiedzialność Organizatora wobec Sklepu Promocyjnego w żadnym przypadku nie przekracza wartości i liczby Prezentów określonych w niniejszym Regulaminie. Ograniczenie odpowiedzialności, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie dotyczy sytuacji, w której takie ograniczenie odpowiedzialności pozostaje w sprzeczności z obowiązującym prawem, a w szczególności nie dotyczy szkód wyrządzonych przez Organizatora czynem niedozwolonym lub w sposób zawiniony, w tym przede wszystkim w zakresie naruszenia przepisów dotyczących reklamy i promocji napojów alkoholowych.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji.
10. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn (i) wprowadzenie zmiany mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem; (ii) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Promocję lub treść Regulaminu; (iii) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Sklepów Promocyjnych. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej www.jako.com.pl oraz www.piwoklasyczne.pl.
11. Obowiązująca treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.jako.com.pl, piwoklasyczne.pl oraz w siedzibie Organizatora przez Czas Trwania Promocji oraz okres reklamacyjny.