

Regulamin promocji piwa Piwniczne „Promocja na hasło”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany „Regulaminem”) określa warunki, zasady, w tym czas trwania promocji „Promocja na hasło” (zwana „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest JAKO sp. z o.o. z siedzibą w Kokaninie (Kokanin 44, 62-817 Żelazków) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000247477, REGON 300178591, NIP 9680877817, kapitał zakładowy 12.392.000 zł (zwana „Organizatorem”).
3. Na potrzeby Promocji przyjmuje się następujące definicje:
 - a. „Uczestnik” – pełnoletnia osoba fizyczna biorąca udział w Promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w §2 ust. 2 Regulaminu, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca postanowienia i warunki Regulaminu;
 - b. „Zakup Promocyjny” – zakup minimum 1 sztuki (w opakowaniach jednostkowych – butelkach o pojemności 500 ml lub 330 ml) piwa marki Piwniczne w Czasie Trwania Promocji w ramach jednej transakcji zakupu (wykazane na jednym paragonie), po zapłaceniu ceny;
 - c. „Kupon Sodexo” – Kupony podarunkowe SODEXO BENEFITS AND REWARDS SERVICES POLSKA SP. Z O.O o nominałach: 50 PLN, 100 PLN oraz 200 PLN.
 - d. „Regulamin Kuponu Sodexo”: Regulamin Systemu Kuponów SODEXO BENEFITS AND REWARDS SERVICES POLSKA SP. Z O.O dostępny na stronie <https://sklep.sodexo.pl/regulacje>.
 - e. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem Vouchera są określone przez jego wystawcę i dostępne w Regulaminie Kuponu Sodexo.
 - f. „Nagroda pocieszenia” – zestaw promocyjny piwa Złoty Łan.
 - g. „Czas Trwania Promocji” – okres od dnia 01 lutego 2021 do dnia 30 marca 2021 roku lub do wyczerpania puli nagród w Promocji.

§ 2. Czas trwania i zasięg Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja trwa w Czasie Trwania Promocji.
3. Organizator zastrzega możliwość istnienia na rynku produktów uwzględnionych w definicji Zakupu Promocyjnego w innym okresie niż Czas Trwania Promocji.
4. Zakup produktów uwzględnionych w definicji Zakupu Promocyjnego w czasie innym niż Czas Trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Promocja ma charakter konsumenckiej akcji otwartej, na warunkach i z zastrzeżeniami wynikającymi z Regulaminu.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Promocji na zlecenie Organizatora, członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Promocji, w tym pozbawienia prawa do Prezentu, osób, które wzięły udział w Promocji nie spełniając warunków przewidzianych w § 1 ust. 3 pkt a, § 3 ust. 2 Regulaminu.
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i nieodpłatne.
5. Przed wzięciem udziału w Promocji Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Organizator oświadcza, że tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny na stronie internetowej www.jako.com.pl oraz w siedzibie Organizatora. Wzięcie udziału w Promocji jest równoznaczne jest z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
6. Przed wzięciem udziału w Promocji Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem Systemu Kuponów SODEXO BENEFITS AND REWARDS SERVICES POLSKA SP. Z O.O. dostępnym na stronie w <https://sklep.sodexo.pl/regulacje>. Wzięcie udziału w Promocji przez wykonanie Aktywności równoznaczne jest z zapoznaniem się z Regulaminem Promocji oraz Regulaminem Kuponów Sodexo oraz ich akceptacją.

§ 4. Zasady Promocji

1. Uczestnictwo w Konkursie polega na przesłaniu oryginalnego tekstu stanowiącego Hasło promocyjne dla ekologicznych działań piwa Piwniczne.
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko Hasła promocyjne wymyślane i napisane osobiście przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe, a także nienaruszające praw osób trzecich.
3. Prawidłowo wypełnione zgłoszenie musi zawierać:
 - a. Hasło Promocyjne promujące ekologiczne działania piwa Piwniczne.
 - b. Zdjęcie paragonu za zakup minimum jednej butelki piwa Piwniczne.
4. Zgłoszenia należy przysyłać na:
 - a. na numer telefonu +48 501 89 89 29, lub
 - b. konkurs@piwniczne.pl
5. Jednorazowy zakup piwa udokumentowany unikalnym paragonem upoważnia Uczestnika do zgłoszenia jednego Hasła Promocyjnego.

6. Uczestnik może zgłosić dowolną ilość haseł. Każde hasło musi zostać udokumentowane unikalnym paragonem za zakup piwa Piwniczne.
7. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w Konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczenia do Konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika, tekstów, które:
 - a. naruszają prawo obowiązujące w Polsce,
 - b. naruszają prawa lub/ i uczucia osób trzecich,
 - c. zawierają treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. teksty zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
 - d. naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.
7. Jeżeli do konkursu zostaną zgłoszone dwa identyczne hasła, Jury bierze pod uwagę hasło, które wcześniej zostało dostarczone do siedziby Organizatora. Decydująca jest, w takim przypadku, data dostarczenia wpływu zgłoszenia do siedziby Organizatora.
8. Hasła zgłoszone do udziału w Konkursie nie może być z niego wycofane.
9. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi treścią hasła reklamowego.
10. Udział w Konkursie zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie, równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi wyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z hasła reklamowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, poprzez:
 - a. Utrwalanie przy wykorzystywaniu wszelkich znanych technik na wszystkich nośnikach,
 - b. Zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c. Publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d. Wielokrotne publiczne wystawianie,
 - e. Eksploatacje w Internecie, na stronach WWW, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych i bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f. Publiczne udostępnianie w najszerszym możliwym zakresie w miejscu i czasie przez Organizatora wybranym,
 - g. Wykorzystywanie do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów sposób wskazany w pkt a) do f) powyżej, bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy, oraz zobowiązaniem się do nie wykonywania autorskich praw osobistych do hasła reklamowego względem Organizatora,
 - h. Uczestnik wyraża powyższe zgody na wykorzystywanie Hasła bez podawania imienia i nazwiska Uczestnika jako twórcy.
11. Organizator nie wykorzysta danych osobowych Uczestnika do żadnych działań promocyjnych za wyjątkiem czynności związanych z przekazaniem Nagrody opisanych w § 5 p. 9 niniejszego Regulaminu.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyn.

§ 5. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu poprzez wybór najciekawszego hasła reklamowego oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w 3 osobowym składzie.
2. Komisja oceniać będzie Hasło promocyjne według poniższych kryteriów:
 - a. Oryginalność,
 - b. pozytywny wydźwięk przekazu,
 - c. zgodność z tematem konkursu,
 - d. poprawność językową,
 - e. łatwość zapamiętania.
3. Komisja po zakończeniu każdego tygodnia w okresie trwania promocji wybierze najlepsze hasła przesłane w tygodniu poprzedzającym i nagrodzi je odpowiednio nagrodami:
 - a. Za najlepsze hasło tygodnia: Kupon Sodexo o wartości 200 PLN,
 - b. Dwa kolejne najlepiej ocenione hasła tygodnia: Kupon Sodexo o wartości 100 PLN za każde hasło,
 - c. Cztery kolejne najlepiej ocenione hasła tygodnia: Kupon Sodexo o wartości 50 PLN za każde hasło,
 - d. 10 nagród pocieszenia dla 10 wyróżnionych haseł.
4. Na zakończenie każdego miesiąca Promocji Komisja wybierze najlepsze hasło miesiąca. Hasło miesiąca zostanie nagrodzone Nagrodą Miesiąca, którą stanowi Kupon Sodexo o wartości 500 PLN.
5. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i niepodważalne.
6. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę.
4. W wypadku rezygnacji przez Uczestnika z odbioru Kuponu, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Kupon. Nieodebrany Kupon pozostaje w dyspozycji Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Kuponu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Sodexo, w szczególności dotyczące Kuponów Sodexo.
7. Kupony nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inny prezent rzeczowy, Uczestnik nie może też zastrzec szczególnych właściwości Kuponu.
8. Uczestnik nie może przenieść prawa do Kuponu, w tym do jego otrzymania, na osoby trzecie.
9. Warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie jest złożenie przez Laureatów konkursu w terminie 14 dni od powiadomienia o wyniku konkursu danych osobowych wraz z adresem umożliwiającym przekazanie Kuponu Laureatowi.
10. Niedostarczenie w terminie danych wymienionych w p.9 zwalnia Organizatora z obowiązku przekazania Kuponu Laureatowi. Nieodebrany Kupon pozostaje w dyspozycji Organizatora.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie – listem poleconym – nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Czasu Trwania Promocji. Reklamacje nadane po tej dacie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, treść żądania.
3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres JAKO sp. z o.o., Kokanin 44, 62-817 Żelazków, z dopiskiem "Promocja Piwniczne".
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisach powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
6. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin określa zasady Promocji. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Promocja przez Uczestników jest JAKO sp. z o.o. z siedzibą w Kokaninie (Kokanin 44, 62-817 Żelazków) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000247477, REGON 300178591, NIP 9680877817, kapitał zakładowy 12.392.000 zł.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe w Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000). Uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych pod adresem e-mail: konkurs@piwniczne.pl.
4. Dane osobowe Uczestnika podawane w Konkursie będą przetwarzane dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Promocji (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Czas Trwania Promocji (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Promocji.
6. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: konkurs@piwniczne.pl lub pisząc listownie na adres JAKO sp. z o.o., Kokanin 44, 62-817 Żelazków Z dopiskiem „Promocja Klasyczne”. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym zgłoszenia reklamacji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania.
8. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
9. Udział w Promocji oznacza zgodę Uczestnika na warunki Promocji określone Regulaminem oraz potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do uczestnictwa w Promocji.
10. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zasady Promocji, zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie Regulaminu.
11. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Uczestnik ma możliwość pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z Regulaminu przez uprawniony podmiot zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 1823 z późn. zm.), których rejestr dostępny jest na stronie <https://www.uokik.gov.pl>.
12. Niespełnienie przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Promocji może spowodować wykluczenie Uczestnika z Promocji.
13. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
14. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji.
15. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn (i) wprowadzenie zmiany mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem; (ii) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Promocję lub treść Regulaminu; (iii) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej www.jako.com.pl.

16. Obowiązująca treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.jako.com.pl oraz w siedzibie Organizatora przez Czas Trwania Promocji oraz okres reklamacyjny.